

【ライティングマニュアル】

このライティングマニュアルでは、
今回依頼させて頂いている記事の書き方についてご説明しています。

【1】概要

こちらから「キーワード」と「切り口」を指定しますので、それに沿った記事を
Word(ワード)で作成頂きますようお願いいたします。

キーワードと切り口の指定方法は、例えば次のような形式となります。

	キーワード	切り口
例)	鶴岡八幡宮 初詣 混雑	1 初詣で混雑する日・時間帯
		2 おすすめの参拝時間は？
		3 鶴岡八幡宮へのアクセス

ブログの訪問者さんは、「○○」について知りたい！と、情報を求めてやって来られます。
(○○が検索されるキーワードになります)

それに対して、

「○○とは、こういう意味ですよ」

「○○の見どころはこういうところですよ」

「○○へのアクセスはここですよ」

など、ブログ訪問者さんが知りたいことを教えてあげるような内容の記事を
1000字～2000字程度で書いてあげてください。

PCの向こうには、生身の人間がおられて、一生懸命に情報を探しています。

例えば、子供を花火大会に連れて行ってあげたいが、あまりひどい人混みに小さな子を連れて行くのは危険かも…。そうはいつでも、なるべく綺麗な花火を見せてあげたいので、人の少ない穴場スポットはないかな？ …など

はたまた、ニキビに悩んでいる高校生が治し方を知りたいとか。

人それぞれ、目的を持って役立つ記事を探していらっしゃいますので、
記事を通して訪問者の疑問や悩みを解決してあげる、
または解決策を提案してあげるのが、私たちの使命です。

できるだけ役に立ちそうな内容を、わかりやすい言葉（小学生～中学生くらいが読んでわかる程度）で説明してあげましょう。

言うまでもありませんが、**他のサイトからのコピー&ペーストは厳禁です。**
他の記事の丸写しの文章があると、グーグルに悪質なコピーサイトと判定されて、
記事やブログ自体が検索圏外に飛ばされる危険性があります。

そうするとサイト運営を続けることができなくなり、今後のお仕事をお願いすることが
できなくなってしまいますので、絶対に丸写しはしないで下さい。

逆に、記事に**独自の視点や個人の経験、感想などを盛り込んでいただくことは大歓迎です！**

また、そのキーワードについて、人がどんなことを知りたいと思っているか、
その回答は何なの？といったことを知るには、次のサイトが便利です。

■ 関連キーワード検索サイト

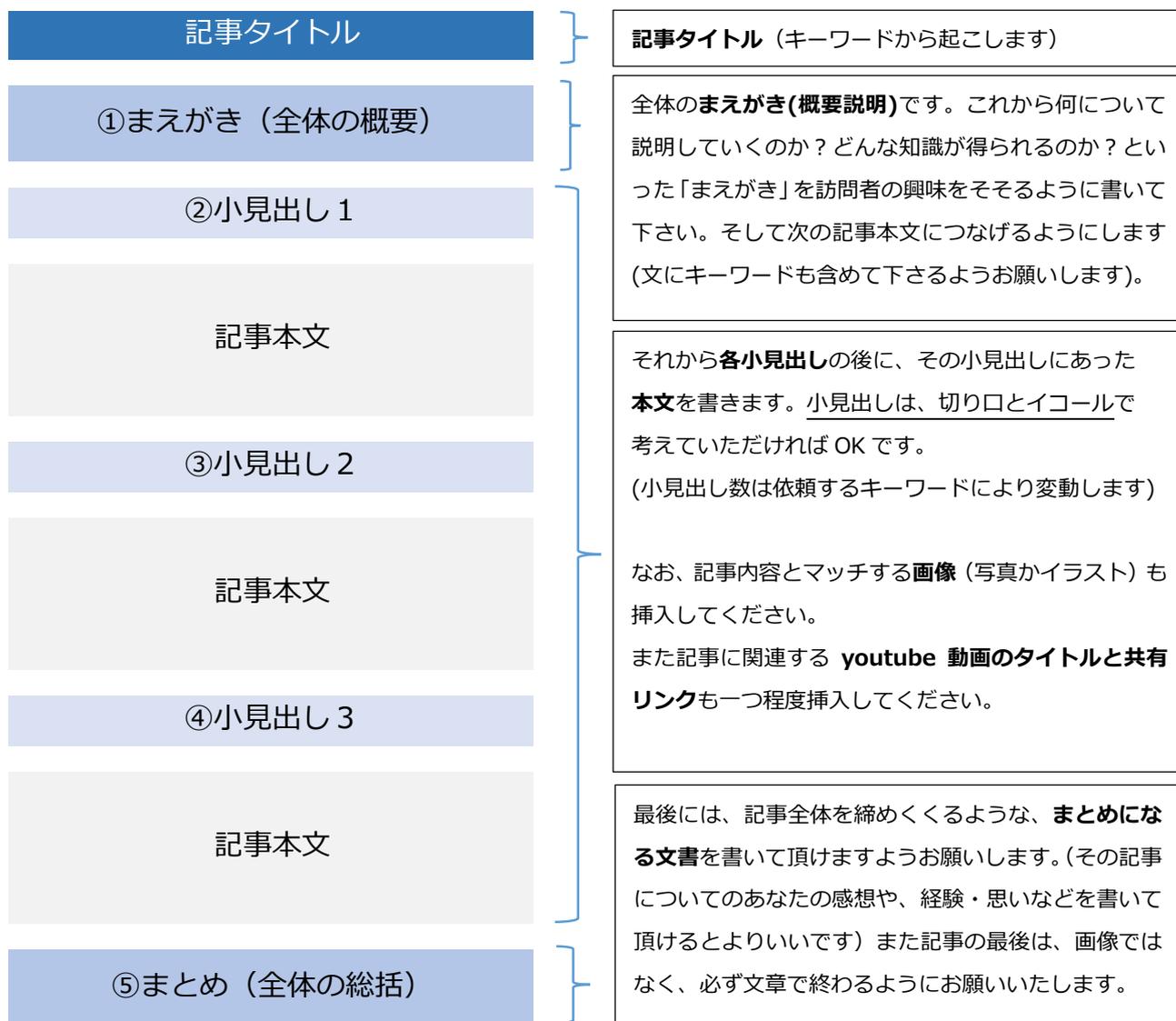
<http://www.related-keywords.com/>

このサイトにキーワードを入れて検索すると、「Yahoo!知恵袋」や「教えて！goo」の、
そのキーワードに関連する質問内容が表示されます。

そこに出ている質問は、悩んでいる人の生の声ですので、大いに参考にしてください。

【2】 記事の構成

記事の基本的な構成は、以下のイメージをお願いします。



画像と動画については、目安として、

小見出しが3つの場合 - 1記事に対して「3画像・1動画」をお願いします。

小見出しが2つの場合 - 1記事に対して「2画像・1動画」をお願いします。

記事のテーマによっては、必要に応じて画像や動画の数は変動して頂いても結構です。

また、画像と動画は著作権違反にならないようなものを選んでいただく必要がありますので、引用元については次項をご参照ください。

【3】 画像の引用元

画像・写真は必ずフリーで配布されているものを使うようにして下さい。

以下のサイトで探したい画像のキーワードを入れると、商用利用可・クレジット表記不要のフリー素材・無料画像サイトから、該当する画像を横断検索してくれますので便利です。

★タダピク

<http://www.tadapic.com/>

無料で使えるところばかりですが、中には会員登録等の手続きが必要なサイトもあります。検索結果に表示されたリンク先の規約をご確認の上、ご利用をお願い致します。

【4】 動画の引用元

動画は YouTube 等にアップされている動画をご利用ください。

引用する YouTube 動画を見つけたら、動画の下にある「共有」という文字をクリックし(①)、表示された共有リンク (②) をコピーして、記事の挿入したい部分に、動画のタイトルと一緒に貼り付けてください。



ここで注意すべきは、著作権のことです。動画サイトには、個人がテレビ番組などを違法アップロードしている動画も多く存在します。テレビ番組は、テレビ局の公式サイトが提供しているもののみ共有しましょう。

その他、著作権に触れるようなものは絶対に使わないよう注意しましょう。

個人が撮影・投稿したと分かるようなイベント動画や、何かの作り方等の動画で、共有リンクが用意されているものなら、利用してOKです。

もちろん個人の撮影・投稿であっても、他人が作った画像や動画、音声、また本の中身など、著作権や肖像権に触れると思われるものを無許可で動画にしてアップロードしているようなものは全て避けてください。

動画はYouTube等にアップされている動画をご利用ください。

【5】 記事作成の依頼～納品の流れ

キーワードとそのキーワードについての切り口（＝小見出し）をいくつかセットにしてExcel(エクセル)ファイルにまとめ、発注させていただきます。

※その時々で1週間分、10日分など数は変動します。

また急ぎの依頼をさせて頂く時もございますが、その際は相談させて下さい。

依頼させて頂いたキーワードを元に、Word(ワード)で記事を作成頂き、1記事ごとに納品頂きますようお願いいたします。

また、記事の書き方について、何か分からないことがありましたら、いつでも気軽にお尋ね下さい。

どうぞよろしくお願いいたします！